

# 10 NOTA

Fundação ArcelorMittal Brasil  
Responsabilidade Social



Ano 14 - número 51 - Março de 2014  
Publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal Brasil

O desempenho da  
Fundação na visão de  
Ricardo Garcia

Pág.8

Agricultura familiar é o tema  
do Prêmio ArcelorMittal de  
Meio Ambiente 2014

Pág.3

## RESULTADOS DE 2013

Um balanço da Fundação  
ArcelorMittal Brasil e sua  
atuação alinhada à visão da  
empresa e à demanda das  
comunidades

Entrega de óculos do  
projeto Ver e Viver  
em Cariacica (ES), um  
dos 43 municípios  
atendidos em 2013





•• CARTA AO LEITOR

## QUE VENHAM NOVOS DESAFIOS



Avaliar o balanço do ano anterior, definir as diretrizes, metas e ações para novas conquistas, preparar-se para desafios e adequar os planos ao orçamento. Na Fundação ArcelorMittal Brasil, é assim. Afinal, nossa atuação é conduzida em sinergia com o crescimento do negócio da ArcelorMittal. É o que trazemos na matéria de capa desta edição da revista **Nota 10**, que apresenta as principais conquistas, avanços e resultados dos programas da Fundação em 2013.

Assim como define o próprio diretor-presidente da instituição, Ricardo Garcia, nosso trabalho visa à gestão de projetos sociais, de forma estratégica, profissional, ousada e sustentável (veja mais na seção Entrevista). Por isso, nos planejamos para identificar oportunidades, melhorar os resultados, consolidar e expandir os

projetos e, também, investir em novas iniciativas que promovam a transformação social.

Todo esse trabalho se ampara, evidentemente, em parcerias com governos, ONGs e instituições de ensino e na integração com as unidades de negócio. É o que comprovam as matérias desta edição da revista, que mostram o tema do **23º Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente** e os programas e resultados gerados na comunidade de Ermelino Matarazzo, em São Paulo, entre outros destaques.

Boa leitura!

Leonardo Gloor  
Diretor-superintendente

•• SAÚDE

## PIONEIRISMO

Em 2013, a ArcelorMittal Brasil foi uma das empresas pioneiras na utilização da Lei 12.715, aprovada em 2012, que estabelece duas iniciativas de incentivo fiscal para a saúde: o *Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência* (Pronas/PCD) e o *Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica* (Pronon).

Dessa forma, a empresa destinou, no final do ano, quase R\$ 611 mil, via lei de incentivo à saúde, a duas instituições de Belo Horizonte: o Hospital da Baleia, que irá aprimorar as condições de tratamento oncológico, resultado de uma adequação estrutural e de mobiliário das alas da instituição; e a Associação Mineira de Reabilitação (AMR), que investirá na intensificação das ações de recuperação física e social de 250 crianças e adolescentes com problemas físicos.

“Esse incentivo colabora para a ampliação da nossa atuação na área da saúde junto às comunidades. Estamos elaborando nossa política de investimento em saúde, que

orientará o comitê responsável pela seleção das iniciativas a serem apoiadas”, destaca a gerente de Cultura da Fundação ArcelorMittal Brasil, Adriana do Carmo.



André Castro

•• **Beneficiada pela ArcelorMittal Brasil, via lei de incentivo à saúde, a AMR reabilita crianças e jovens**

### EXPEDIENTE

Nota 10 é uma publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal Brasil. Av. Carandaí, 1115 / 17º andar, Funcionários-Belo Horizonte/MG. Telefone (31) 3219-1578

**Coordenação:** Maria Izabela Di Iório Almeida  
**Jornalista responsável:** Flávia Rios (06013 JP)  
**Produção editorial:** Rede Comunicação de Resultado  
**Edição:** Jeane Mesquita e Licia Linhares  
**Foto capa:** Arquivo Fundação

**Redação:** Beatriz Debien, Cíntia Ramalho e Viviane Miranda  
**Diagramação:** Clayton Pedrosa  
**Projeto gráfico:** Rede Comunicação de Resultado  
**Impressão:** Formato Artes Gráficas  
**Tiragem:** 10.500 exemplares



•• EDUCAÇÃO

## AGRICULTURA FAMILIAR EM FOCO



A agricultura familiar é um tema presente não só na mesa dos brasileiros, mas em todas as grandes discussões mundiais sobre segurança alimentar e sustentabilidade. Por esse motivo, a Organização das Nações Unidas (ONU) elegeu 2014 o *Ano Internacional da Agricultura Familiar*. Somente no Brasil, 70% dos alimentos consumidos pela população são provenientes de produção familiar.

Alinhado ao contexto atual e às questões debatidas em âmbito mundial, o *Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2014* chega a sua 23ª edição com o tema *Agricultura familiar: garantindo uma alimentação segura, saudável e sustentável*. “Buscamos assuntos que estejam próximos do que as instituições educacionais já estão trabalhando, de forma a complementar, reforçar e aprofundar o conteúdo escolar”, declara Aline Tatajiba, analista de projetos da Fundação ArcelorMittal Brasil.

A relevância do tema se justifica pelo cenário atual, em que a produção suficiente de alimentos contrasta com a incapacidade de grande parcela da população mundial em ter acesso a uma alimentação adequada. A agricultura familiar tem potencial para combater a fome, equilibrar esse acesso, gerar renda e reduzir a evasão rural. “Esse



## Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2014 incentiva a alimentação segura, saudável e sustentável



tipo de produção possibilita alimentos mais saudáveis, seguros e sustentáveis, pois reduz custos com transporte e as perdas geradas pelo manejo incorreto”, completa Aline.

Para ampliar o diálogo em sala de aula, duas cartilhas em forma de almanaque e o *Manual do Educador*, com sugestões de leitura e aprofundamento sobre agricultura familiar, serão entregues após a capacitação dos educadores, realizada em março. Esses materiais, produzidos exclusivamente para o Prêmio, trazem abordagens elaboradas conforme a faixa etária dos alunos.

### CONSCIENTIZAÇÃO E ENVOLVIMENTO

Há mais de dez anos, alunos e professores da Escola Taufic Dumit, em Piracicaba, no interior de São Paulo, participam do concurso. Em 2013, a instituição foi uma das vencedoras da categoria *Projeto Escola*, com uma proposta de arborização dos bairros da cidade. “O concurso é um incentivo muito grande e, ao ganhá-lo, percebemos o quanto nosso trabalho foi valorizado e como nossos estudantes e professores ampliaram seus conhecimentos. O prêmio em dinheiro nos ajudará a concluir o objetivo final do projeto, que é o de plantar árvores nos bairros da cidade”, destaca Érica Gonçalves, diretora da Escola Taufic Dumit.

## Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2014



- São 3 categorias: Desenho, Redação e Projeto Escola.
- 39 municípios de MG, ES, BA, SP e SC.
- 5,5 milhões de crianças beneficiadas desde 1992.
- 659 escolas, 224.099 alunos e 6.992 educadores foram envolvidos em 2013.
- Aberto a filhos de empregados e alunos de escolas públicas e privadas.
- Para mais informações, acesse [www.famb.org.br](http://www.famb.org.br).



# ALINHADA AO NEGÓCIO

**Balanço 2013 da Fundação ArcelorMittal Brasil comprova uma atuação focada e ajustada à visão e aos resultados da empresa e à demanda das comunidades**

Fotos Arquivo Fundação



• O projeto Acordes foi ampliado e beneficia 200 alunos

Os resultados dos projetos sociais geridos pela Fundação ArcelorMittal Brasil no ano passado mostram avanços significativos, conquistados por meio de um trabalho alinhado à visão do negócio e à realidade das comunidades em que a empresa está presente. "Fechamos 2013 beneficiando mais de 400 mil pessoas, em 43 cidades, com 14 projetos operados em parceria com as unidades de negócio da ArcelorMittal e organizações representativas do poder público e sociedade", enfatiza Leonardo Gloor, diretor-superintendente da Fundação.

Somente em 2013, ocorreram 134 encontros com os gestores municipais para apresentar e discutir as ações sociais. "Na ocasião, representantes da Fundação e das usinas negociaram objetivos e responsabilidades, definindo os investimentos sociais para cada município em que a empresa atua", detalha Leonardo.

Com foco na formação e capacitação de educadores e na consolidação e expansão das atividades, a Fundação se manteve firme em sua missão de motivar o protagonismo social e gerar transformação e desenvolvimento das comunidades, por meio de ações nas áreas de educação, promoção social, cultura, esporte e saúde.

Entre os destaques, está a formatura de educadoras em Itatiaiuçu (MG) em gestão escolar. A formação, com duração de um ano e meio, é reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC) e tem nível de pós-graduação.

Nessa linha, também foi promovida a qualificação de novas turmas de educadores na metodologia do Programa de Educação Afetivo-Sexual (PEAS), em Rio Piracicaba, João Monlevade, Sabará, Bela Vista de Minas e Carbonita, também em Minas Gerais. O objetivo é fortalecer a rede de profissionais qualificados no diálogo com adolescentes sobre questões relacionadas à afetividade, sexualidade e saúde reprodutiva. Somente em 2013, o PEAS envolveu 212 educadores e beneficiou 4 mil adolescentes.

## DO TABLADO AOS ACORDES

O Programa ArcelorMittal Cultural também tem se mostrado um importante aliado na transformação social e na democratização da cultura. No ano passado, o programa Bio-Florestas em Cena foi responsável por movimentar a cena cultural de 11 municípios mineiros, promovendo a formação de 514 artistas e beneficiando mais de 16 mil pessoas.

Outro destaque foi o *Diversão em Cena ArcelorMittal*, que estreou nova temporada em Belo Horizonte, Juiz de Fora e Sabará (MG) e Piracicaba (SP), com uma programação diversificada de peças teatrais infanto-juvenis, para um público de mais de 38 mil pessoas. Já o *Acordes*, que promove a formação musical de alunos de João Monlevade, foi expandido para Juiz de Fora, beneficiando um total de 200 alunos nos dois municípios.

## Reconhecimentos 2013

**Em 2013, a Fundação completou 25 anos e recebeu alguns prêmios em reconhecimento a sua trajetória social. É o caso do título de Entidade Benemérita, concedido pela Câmara Municipal de Juiz de Fora, e da homenagem da Câmara de Feira de Santana (BA). Os projetos Acordes e PEAS também tiveram premiações individuais.**



• A inclusão escolar é o foco do projeto Educar na Diversidade

## NÚMEROS E RESULTADOS DE 2013

### EDUCAÇÃO:

#### Programa de Educação Afetivo-Sexual (PEAS):

**212** educadores  
**10** mil adolescentes  
**58** escolas  
**9** cidades

#### Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente:

**6.992** educadores  
**224.099** participantes  
**659** escolas  
**39** cidades

#### Ver e Viver:

**13.528** alunos triados  
**128** escolas  
**1.827** consultas  
**817** óculos distribuídos  
**17** cidades

#### Mobilização:

**Envolvidos:**  
**12** mil alunos  
**4** mil famílias  
**16** escolas  
**2** cidades

#### Empreendedorismo Juvenil:

**958** alunos beneficiados  
**67** voluntários capacitados  
**5** escolas  
**4** cidades

#### Cidades da Solda:

**16** alunos formados  
**1** cidade

#### Educar na Diversidade:

**30** educadores capacitados  
**30** educadores desenvolvidos na formação continuada  
**900** alunos beneficiados indiretamente  
**39** escolas  
**2** cidades

#### Cidadania Digital:

**1.040** alunos formados  
**4** educadores capacitados  
**4** escolas  
**4** cidades

### CULTURA:

#### ArcelorMittal Cultural:

**75** mil pessoas beneficiadas  
**40** projetos patrocinados  
**23** cidades

#### Acordes:

**197** alunos beneficiados  
**2** escolas  
**2** cidades

### PROMOCÃO SOCIAL:

#### Cidadãos do Amanhã:

**13.719** crianças e adolescentes beneficiados  
**R\$ 1.529.376,31** de arrecadação  
**5.454** participantes  
**64** instituições  
**28** cidades

#### Pró-Voluntário:

**1.139** voluntários  
**20** mil beneficiários  
**13** cidades

### ESPORTE:

#### ArcelorMittal Esporte:

**1.800** crianças e adolescentes beneficiados  
**6** projetos patrocinados  
**3** cidades

#### Esporte Cidadão:

**93** alunos atendidos  
**1** escola  
**1** cidade

### TOTAL:

**400** mil beneficiários  
**43** cidades contempladas  
**14** projetos



# COMUNICAÇÃO AFINADA E INTEGRADA

Área de Comunicação é estratégica para o alinhamento amplo e integrado das ações

Para estreitar os laços com seus diversos públicos e dar destaque aos seus resultados, a Fundação ArcelorMittal Brasil conta com uma importante aliada: a área de Comunicação. Internamente, a divulgação das ações sociais contribui para o reconhecimento do trabalho da instituição e para sua validação junto aos empregados de todo o país. Esse desdobramento permite a exposição mais ampla e integrada das iniciativas da Fundação, evidenciando seu papel para a empresa e o negócio.

“Os profissionais de Comunicação são os embaixadores da Fundação em cada uma das unidades do país e se sentem orgulhosos com esse papel. Tamaña convergência de atuação entre nós gera resultados além do ambiente da empresa, se estendendo às famílias dos empregados, que percebem a relevância do trabalho para a comunidade”, observa Patrícia Vinte, gerente-geral de Relações com Empregados e Comunicação Interna da ArcelorMittal.

Arquivo Fundação



- **A área de Comunicação da ArcelorMittal é uma importante aliada na divulgação interna e externa dos programas da Fundação**

## PÚBLICO EXTERNO

Já a imagem externa da organização é de responsabilidade da Gerência Geral de Relações Institucionais e Sustentabilidade. O investimento social é pauta relevante na aproximação com diversos públicos e ocupa papel fundamental na estratégia de sustentabilidade traçada pela empresa.

Dessa forma, a área dá vazão aos principais resultados sociais obtidos pela Fundação e pelas usinas, alimentando os principais veículos de comunicação do país e do mundo. A estratégia de divulgação externa inclui, ainda, reuniões com autoridades, a realização de eventos e programas de reforço da marca, além da publicação do Relatório de Sustentabilidade.

“Hoje, é muito claro que essa gestão integrada entre a Fundação e a área de Relações Institucionais da ArcelorMittal caminha na direção correta. O projeto *Diversão em Cena ArcelorMittal*, entre outros exemplos bem-sucedidos, é semanalmente divulgado pelas editorias de cultura de Minas Gerais. Isso contribui para o fortalecimento da imagem institucional da ArcelorMittal junto à sociedade, aos seus parceiros e diferentes públicos de relacionamento”, afirma Luiz Antonio Rossi, gerente-geral de Relações Institucionais e Sustentabilidade.



# BOAS OPORTUNIDADES

Jovens da região leste de São Paulo ampliam conhecimentos e horizontes por meio de projetos sociais da Fundação ArcelorMittal Brasil

“Colaborar para que crianças e jovens da periferia de grandes metrópoles tenham sua realidade social transformada enche qualquer um de orgulho.” É esse o sentimento que Eduardo Branco Real, diretor da Escola Irmã Annete, tem ao constatar os resultados dos projetos realizados pela Fundação ArcelorMittal Brasil na instituição, que fica localizada no bairro Ermelino Matarazzo, zona leste de São Paulo, próximo à Trefilaria do Grupo.

Durante o ano de 2013, 1.800 alunos, entre seis e 20 anos, foram contemplados com quatro projetos focados na formação educacional e ampliação das oportunidades de crescimento. Dentre as iniciativas, está o programa *Ver e Viver*, que forneceu 79 óculos, após a realização de 609 triagens e consultas oftalmológicas a 103 crianças. “A doação dos óculos resulta na melhoria do desempenho escolar, no auxílio aos pais desses jovens, na busca por novas oportunidades e aprendizado e na retomada da visão, que dá outro sentido ao dia a dia”, destaca Eduardo.

Já o ônibus-teatro *Histórias do mar* levou aos estudantes, entre sete e 12 anos, espetáculos sobre a cultura caíçara, oriunda da troca de saberes entre índios, colonizadores portugueses e africanos que ocuparam as áreas próximas do litoral sudeste brasileiro.

O *BuZum!*, ônibus itinerante que se transforma em teatro, foi outro destaque, atendendo quase 350 alunos das escolas Irmã Annete e Educação Infantil Jardim Keralux, com as peças teatrais *Filhotes do Brasil* e *Intolerância*. “A escola é um espaço de constante estímulo, novidade e troca. Projetos como esses revigoram o modelo pedagógico e levam para dentro de sala de aula um outro olhar acerca de novos conhecimentos”, completa o diretor.

Fotos Arquivo Fundação



- **O Ver e Viver e o Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente estão entre os programas desenvolvidos em Ermelino Matarazzo**

Para Flávio Martins Pinto, gerente de Recursos Humanos, Sistema de Gestão e Meio Ambiente da Diretoria de Trefilação da ArcelorMittal Brasil, o desenvolvimento e a transformação da sociedade requerem projetos estruturados e parcerias estratégicas. “As parcerias contribuem para as nossas unidades estabelecerem um relacionamento positivo com as comunidades em que estão inseridas. E por acreditarmos no potencial das pessoas, buscamos sempre promover iniciativas com a visão de médio e longo prazo”, afirma.



- **O BuZum! levou teatro para duas escolas e o Skate Solidário irá promover a cidadania pelo esporte**

## Novas ações

Desde o princípio do ano, o projeto *Cruyff Court*, patrocinado pela ArcelorMittal beneficia crianças do bairro com aulas regulares de futebol. A partir de abril, 320 crianças da região também serão contempladas com o projeto *Skate Solidário*, que é apoiado pela empresa via Lei de Incentivo ao Esporte de São Paulo.







Arquivo Fundação

## SUSTENTABILIDADE ESTRATÉGICA E OUSADA

Sua trajetória na empresa começou, há 25 anos, como estagiário de Compras. Hoje, como vice-presidente de Recursos Humanos, Relações Institucionais e Tecnologia da Informação da ArcelorMittal nas Américas Central e do Sul e diretor-presidente da Fundação ArcelorMittal Brasil, Ricardo Garcia conhece, na prática, o significado de crescer estrategicamente, com sustentabilidade, profissionalismo e ousadia. São com essas expressões que ele define a importância da instituição para o negócio da ArcelorMittal e as comunidades em que a empresa está presente. Em entrevista à revista **Nota 10**, ele destaca as principais contribuições da Fundação, cuja história acompanhou desde a criação.

### Como avalia a participação da Fundação ArcelorMittal Brasil nos negócios da empresa?

Ela tem um papel estratégico para o crescimento do negócio por manter um dos grandes valores da empresa, que é a sustentabilidade. Promovidos em todas as unidades de produção do país, os programas sociais da Fundação reforçam os princípios da atuação sustentável da empresa junto às comunidades e aos *stakeholders*.

### Quais são as principais contribuições estratégicas da instituição para o crescimento e a credibilidade da empresa?

Por meio de seus projetos, a Fundação ArcelorMittal Brasil leva metodologia para melhorar a educação via saúde, esporte e cultura, contribuindo, significativamente, para o desenvolvimento social das comunidades. Isso auxilia o processo de expansão das atividades, pois gera credibilidade e confiança com relação à seriedade com que atuamos. As comunidades sabem que não nos limitamos a produzir aço e a obter lucro. Procuramos dividir parte dos recursos com a sociedade, por meio da destinação de impostos e com investimentos próprios em projetos de responsabilidade social contínuos e eficientes. Assim, mostramos que nos sentimos responsáveis com a sustentabilidade do Brasil e do desenvolvimento social e do negócio, de forma equilibrada, justa e ética.

### Qual a sua visão em relação ao desempenho da Fundação em 2013?

Crescemos em todos os programas. Alguns surgiram como projetos-piloto em uma comunidade e se expandiram. Um exemplo é o *Diversão em Cena ArcelorMittal*, que começou em Belo Horizonte e, hoje, está em Juiz de Fora, Sabará (MG) e Piracicaba (SP). E assim acontece com as outras iniciativas que crescem, se expandem e se consolidam a cada ano, de forma continuada e com resultados efetivos, nas regiões em que estamos presentes.

### Em que aspectos a instituição evoluiu ao longo dos seus 25 anos?

No seu potencial estratégico, por estar bem-alinhada às diretrizes do negócio da ArcelorMittal Brasil. Além disso, avançou na profissionalização da gestão dos projetos. Como braço social de uma organização privada, a Fundação foi pioneira, e inovamos ao criar uma instituição para destinar nossos investimentos sociais. Por isso, aprendemos fazendo, o que nos permitiu desenvolver, customizar e estruturar as ações conforme o perfil da empresa, as parcerias firmadas com governos e sociedade e a demanda dessas comunidades.

### Como equacionar orçamento e ousadia em projetos de responsabilidade social?

A empresa reconhece a importância estratégica da Fundação e, anualmente, reserva parte de seu orçamento aos projetos sociais, que não podem ser interrompidos ou enfraquecidos. Precisam ser sustentáveis e continuados para expandir, evoluir e gerar resultados efetivos. Já a ousadia é uma aliada do orçamento, pois potencializa o investimento social a partir do nosso poder de identificar, captar e abraçar oportunidades. Um exemplo é o pioneirismo da Fundação na utilização da Lei de Incentivo ao Esporte, aprovada recentemente em Minas Gerais, que permitiu o patrocínio do Campeonato Sul-americano de Vôlei no Estado.